



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
INOVA ALEGRE – UFES

ANEXO III

ROTEIRO DA PROPOSTA DO NEGÓCIO PARA INCUBAÇÃO

1. Dados do Proponente
Nome da Empresa (caso pessoa jurídica):
CNPJ (caso pessoa jurídica):
Representante Legal/Principal ou Fundador:
CPF:
Área de Atuação: () Indústria () Comércio () Serviço
Ramo de Atividade:
E-mail:
Site:
2. Dados Gerais da Proposta
Nome do Projeto:
Classificação TRL (1-9): <i>A Classificação TRL (1-9), ou Nível de Prontidão Tecnológica, é uma escala usada para avaliar o quão madura está uma tecnologia, variando de 1 (princípios básicos observados) a 9 (sistema comprovado por operações bem-sucedidas).</i>
SDG/ODS Alvo Principal: <i>O "Alvo Principal SDG/ODS" refere-se ao(s) Objetivo(s) de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU que uma tecnologia ou projeto visa alcançar.</i>
Diferencial Tecnológico e de Inovação: <i>(até 200 caracteres)</i> <i>Descrever sucintamente o principal diferencial tecnológico e de inovação da proposta.</i>
3. Resumo Executivo
Descrição do Negócio: <i>(até 200 caracteres)</i> <i>Breve descrição do negócio, produtos ou serviços oferecidos</i>
Objetivos: <i>(até 400 caracteres)</i> <i>Inclua os principais objetivos a serem alcançados com a incubação e a motivação para a participação do processo de incubação. Metas e impactos esperados.</i>
4. Histórico do Empreendimento (caso PJ) e histórico da iniciativa (caso PF)
<i>(até 500 caracteres)</i> <i>Inclua data início do projeto. Motivação inicial. Problema ou oportunidade identificada. Principais Marcos e/ou Conquistas. Evolução do Negócio desde a sua criação. Quais foram os principais desafios enfrentados e como foram superados. Descreva o status atual e os próximos passos planejados.</i>
5. Aspecto Empreendedor
Descrição dos empreendedores: <i>Inclua um breve resumo sobre a formação profissional e acadêmica e divisão de responsabilidades de cada membro da equipe.</i>
Dedicação ao projeto: <i>(até 200 caracteres)</i> <i>Descreva as ações tomadas para garantir o sucesso do projeto até o momento e quantas horas por semana são dedicadas ao projeto.</i>
Tomada de decisões: <i>(até 300 caracteres)</i> <i>Descreva como são delegadas tarefas e responsabilidades dentro de sua equipe. Como são resolvidos os conflitos internos.</i>
Parcerias Estratégicas e Ecossistema <i>(até 300 caracteres)</i> <i>Descreva as parcerias já existentes e como a proposta se insere no ecossistema Inova Caparaó.</i>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
INOVA ALEGRE – UFES

6. Aspecto Mercadológico

Problema identificado:

(até 150 caracteres)

Descreva o problema de mercado que sua solução propõe resolver.

Características:

Vantagens:

Benefícios que resultarão do projeto:

(até 500 caracteres)

Descreva (Característica: O que é? Vantagens: o que ele trará de vantagem em relação aos produtos/serviços, processos e métodos substitutos. Benefícios: Impacto a ser gerado, redução de custo, de tempo, ganho de qualidade, de produtividade etc.)

Público-Alvo:

(até 300 caracteres)

Quem são seus possíveis clientes. Perfil do Cliente Ideal. Necessidades e desejos dos clientes que o negócio pretende atender, Early adopters (possíveis primeiros compradores).

Segmentação do mercado:

(até 300 caracteres)

Descreva em poucas frases a segmentação, tamanho, crescimento e dinâmica competitiva de seu mercado – quantas pessoas ou empresas, qual o tamanho (\$), a taxa de crescimento esperada, e os fatores críticos do seu segmento de atuação.

Expectativa de mercado:

(até 100 caracteres)

Descreva quais as expectativas para o mercado destes produtos (local, regional, nacional e internacional)

Estratégias de comercialização:

(até 100 caracteres)

Descreva como o produto ou serviço será comercializado (mercado, forma, preço de vendas etc.).

7. Aspecto Tecnológico

Resumo do produto/serviço:

(até 400 caracteres)

Descreva as tecnologias envolvidas no projeto detalhando o processo produtivo e etapas a serem alcançadas.

Resumo da Inovação:

(até 500 caracteres)

Descreva qual a inovação do seu negócio e especifique qual o tipo de inovação do produto/serviço (Produto, Processo, Serviço, Sistemas Organizacionais, Marketing, Modelo de Negócio...) e como ele se diferencia das soluções existentes no mercado.

Desenvolvimento do produto:

Especifique se para o desenvolvimento do produto será necessário algum equipamento especial e quais os valores estimados dos custos correspondentes (R\$).

A tecnologia a ser gerada já é protegida por patentes, desenho industrial, registro de software, ou outra modalidade de direitos de propriedade intelectual? ☐ Sim ☐ Não

Houve realização de busca no banco de patentes para verificar o estado da técnica? ☐ Sim ☐ Não

Grau de desenvolvimento

Sim

Não

Já existe prova que o produto/processo ou serviço possa ser realizado

Protótipo/escala laboratorial

O MVP já está validado junto ao público-alvo

Já foi comercializado alguma vez

8. Aspecto Gestão

Adaptabilidade:

Descreva os processos para avaliar e implementar inovação. Mecanismos para coletar feedback de clientes e melhorar produtos/serviços com base nesse feedback. Planos para lidar com imprevistos ou mudanças no mercado.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
INOVA ALEGRE – UFES

Expertise e comunicação:

Descreva as funções de cada membro da equipe e suas responsabilidades. Habilidades e experiências relevantes de cada membro chave da equipe. Explicar como a comunicação interna é gerenciada e quais ferramentas são utilizadas (por exemplo, reuniões semanais, plataformas de comunicação).

Objetivos estratégicos:

Os empreendedores devem detalhar os objetivos estratégicos que desejam alcançar em 24 meses e indicar. Critérios específicos e mensuráveis para avaliar o progresso no atendimento dos objetivos listados.

9. Aspecto Econômicos - Financeiros

Recursos necessários:

Espaço físico:

Equipamentos:

Serviços:

Quais os recursos necessários para operação de empresa (Descreva o espaço físico em metros quadrados prevendo todos os equipamentos em todas as fases da incubação)

Principais impactos gerados pelo produto ou serviço do negócio:

(Econômicos, Sociais, Científicos, Tecnológicos e/ou Ambientais)

Estimativa de investimento para o desenvolvimento da inovação proposta:

(Previsão de receita anual, Previsão dos custos e Previsão das despesas no processo produtivo)

Recursos financeiros para implantação e funcionamento da empresa

(até 300 caracteres)

Descreva o volume de recurso para o processo inicial e funcionamento da empresa, bem como, explique as formas de captação e aplicação desses recursos.

10. Riscos e Estratégias de Mitigação

Principais risco do negócio e as estratégias para a sua mitigação:

(Econômicos, Administrativos, Legais, Sociais, Científicos, Tecnológicos e/ou Ambientais)

11. Necessidades de Apoio da Incubadora

Nível de apoio demandado da Incubadora

(Maturidade da proposta)

12. Propriedade Intelectual e Regulatórios

Propriedade intelectual e agentes compartilhados e sua relação com aspectos regulatórios gerais

(Descrever os possíveis conflitos em relação à propriedade intelectual e como estes estão orientados e serão dirimidos à partir de marcos e normativas regulatórias)

13. Plano de Desenvolvimento, Metas e Cronograma

Cronograma detalhado de execução da proposta, organizado à partir de metas claras e tangíveis e que representem o plano de desenvolvimento do negócio e da empresa.

14. Referências/Links

Referências e links utilizados na descrição da proposta.

(Inserir quantos forem utilizados, ordenando-os na sequência que aparecem no texto)